



At' ONLINE PROJEKT jenom KVETE!

Návodník pro marketingové zahradníky aneb STOP planině i džungli

Co je online marketing?

Pracovní nástroj, který zvelebí volný plácek v online zahradce. Ležela dosud ladem? Pak nezbývá nic jiného, než se pustit do jejího zvelebování. **Návodník** pro marketingové zahradníky pomůže se **základními kroky**, které je nutné podniknout proto, aby se zahrádka brzy ponouřila do vonících květů a co nejdříve vydala i chutné plody.

Online marketing se nedělá jen tak - za každou práci musí přijít odměna.

JAK NA ÚRODNÝ ONLINE PROJEKT?

1.) Zaměřit záhon

Je dobré zasít zrovna na této půdě? Není příliš kamenitá? Převedeno do marketingového jazyka: **Má projekt budoucnost?** Je dostatečně nosný a atraktivní? Dokážete z něj v budoucnu sklidit chutné plody a výpěstky? I tady platí: **2x měř, jednou... sázej!**

2.) Zorat

Stanovení základního plánu je důležité! Kam se s projektem **dostat**? Jaké jsou **cíle a představy**? Komu je **určen**? Kdo všechno z něj **bude těžit**? Je kolem další prostor pro potenciální rozširování? Popadněte rýč a zabořte se s vervou do zeminy, odhalte skrytu skutečnost! Bude půda úrodná?

3.) Hnojit, hnojit, hnojit!

I kdyby úrodná byla a vás projekt neměl zatím konkurenci, může dojít ke stagnaci. Chybí znalosti a praxe? Pak není půda tak výživná, jak se zdála. **Dodejte další hnojivo z jiných zdrojů**. Potřebné živiny zajistí nejen osobní praxe, ale neustálé učení, meetingy, školení.

4.) Zapracovat

Zaměřeno, zoráno, pohnojeno? Nechte svůj projektový záhonek zaběhnout a dejte si čas pro vlastní regeneraci. Dosavadní práce byly vyčerpávající a je potřeba síly na další pokračování. To nejtěžší je stále před vám.

5.) Připravit osivo

Přišel čas přivést své nápady k životu. Vezměte hrst vybraných semínek a jedno po druhém vkládejte do připravené zeminy. Provedli jste test klíčivosti? Je to důležité, ne všechna semínka se újmou stejně jako ne všechny nápady zazáří. Ještě než **vyrůžujete s nápady na trh, ověřte**, jak na ně **zareaguje okolí**.

6.) Šup s tím pod hlínu

Včasní realizace je pro klíčení úspěšného online projektu opravdu klíčová. **Dodržte termíny a nevzdávejte se** při prvním, zdánlivém nezdaru. Klíčení může trvat dle, stejně jako újmutí se vašeho projektu.

7.) Pečovat

Nezhálejte! **Pouhý týden neaktivity** může být **osudný**. Pravidelně svůj projekt kontrolujte, vylepšujte, promujejte - zkrátka zalévejte. Odměnou vám bude jeho růst a sílení.

8.) Vytvořit vhodné podmínky k růstu

Co to kopřiva? Likvidujte plevel včas, ať vás rašící projekt nic nepřeroste a nezastíní. Chcete přece jen ty nejlepší plody-výsledky, že? Vaši rutinou se stává sledování konkurence, ale i nápadité rozvíjení projektu skrž další strategie a pomocníky v podobě **marketingových kampaní**.

9.) Ošetřovat

Napadené ihned ničete. Choroby se šíří stejně rychle jako špatná pověst. Nenechte zkazit dobré jméno svého online projektu. **Postavte jej na férovém a přátelském jednání**, na pevných zásadách, kterých se držíte a které vás dovedou k úspěchu.

10.) Komunikovat

Nestějte stranou, nespolehujte pouze sami na sebe. **Raďte se s ostatními z oboru**, sousejte informace stejně, jako sojí včelky z prvních květů na vaší zahradce. Názory ostatních marketingových zahradníků jsou velmi důležité a ušetří vám zbytečnou námahu.

11.) Sklízet

Konečně si užívejte toho, co vás stalo takového úsilí. Konve potu, litry nápadů, moře času. To všechno je po zásluze odměněno, protože každá snaha a píle se dočká svého ocenění. Plody své práce však nelze sklízet donekonečna.

12.) Připravit

Na co? **Na další sezónu**. Je nutné upgradovat cíle, zhodnotit dosavadní průběh a shrnout, co se povedlo a co ne. Vegetační klid ale neprospěte, online projekt musí sílit i v momentě, kdy zdánlivě dřímá.

Nezapomeňte na webovou analytiku, testujte.

Myslete na to:

Úsilí, které do projektu dáte teď,
se vám v budoucnu **znásobí**!



Tipy, co pěstovat (a na co vsadit)



Facebook kapusta

mějte **FCB stránku** a aktivně ji spravujte. Poznáte lépe své klienty a oni vás. **Bavte je**.

PPC ibule

k dispozici volné finance? Vložte je do **PPC kampaní** a inzerujte přes **Sklík** i **Google AdWords**.

Banner špenát

propagační klasika. Stačí **nalákat trefným heslem a poutavým obrázkem**. Klik a už to pučí i u vás na záhonku.

Blog brokolice

pracujte s vytvářením obsahu, přitáhněte pozornost návštěvníků díky přidruženým stránkám. Dejte klientům porci informací navíc a gráts.

PR hrášek

zaměřte se na **kvalitní PR články** a nechte je vycházet na dobrých webech. Podpořte **linkbuilding** a rozšířte okruh svých nákupčích/odběratelů. záhonku.

Newsletter rajče

posílejte **pravidelnou nabídku** toho nejlepšího a neaktuálnějšího. **Připomínejte svůj projekt** a držte ho na očích.

Guest posting kukuřice

kvalitní obsah uveřejňte na jiném webu než na svém. Kvůli zpětným odkazům i novým potenciálním klientům.

SEO kurka

klíčová slova? Nakrmte jimi vyhledávač, umístěte se na **předních příčkách vyhledávání**.

Brand brambor

zaměřte se na **budování obchodního jména**. Vymezte své hodnoty, vytvořte unikátní styl komunikace se zákazníkem, využívejte s chytavým sloganem a logem.

Youtube paprika

video jsou trendy. **Točte zajímavý obsah** a sdílejte ho. Vytvářejte komunitu odběratelů.

Offline mrkev

podnikáte online? Zkuste propagaci offline! Zúčastněte se tematických akcí, uspořádejte setkání, vsaděte na tiskoviny, publikujte v papírovém mediu.

Soutěživé zelí

podporujte aktivity svých zákazníků. Vyhláste soutěž nebo zaveděte věrnostní program a motivujte potenciální klienty k nákupu.

Akční lilek

výhodné akce, slevy, vouchery a produkty zdarma? **To táhne!** Zahrnujte své zákazníky speciálními nabídkami a milými pozornostmi, získejte si je!

Pozor:

Dbejte na **pravidelnost**.

Ta přináší výsledky.



Zahradníkova povinná výbava

aneb Co se bude při pěstování hodit?

hrábě - v podobě **influencera**, najděte svého pomocníka,

který bude vás projekt dobře propagovat v různých online segmentech.

motýčka - a šikovný "kopáč", čili **copywriter**. Texty mluví k vašim klientům, zabudujiťe zajímavými na profi úrovni.

rádec do kapsy - **vytvořte manuály**, pomohou s udržením jednotné koncepce i s lepší organizací. Pro které persony píšete? Jakým stylem k nim hovoříte?

opěrná tyč - raší, roste, silí?

Usměrňuje projekt včas, jinak hrozí chaos. Začněte vhodnou architekturou webu, která musí být **v souladu se SEO analýzou**.

kolík - nebo-li vás vědomostní kapitál, díky kterému přesně a cíleně zasadíte - každé semínko vzejde! Výrazte na **školení i meeting** jděte s **marketingovými trendy**!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.

Ve vztahu s klienty vystupujte seriózně, s respektem a ochotně - jako v rukavičkách!

rukavice - nezraňte se!

Při strategicky **důležitých** krocích **jednejte opatrně, neunáhlujte se**.